

# Bachelor en Ingénierie, Numérique et Stratégie Marketing



## OBJECTIF DE LA FORMATION

- Comprendre un contexte économique
- Comprendre et analyser des systèmes complexes
- Comprendre une organisation d'entreprise et/ou d'un système industriel
- Exploiter des données
- Maîtriser la communication digitale, orale et écrite
- Mener des recherches bibliographiques, suivre des évolutions scientifiques et technologiques, s'engager dans un processus d'apprentissage tout au long de la vie
- Déterminer sa responsabilité, son positionnement et son comportement au sein d'une organisation, professionnelle

L'EPF École d'ingénieurs en partenariat avec Excelia propose sur son campus de Paris-Cachan, un bachelor en Ingénierie, Numérique et Stratégie Marketing.

## FOCUS SUR L'ALTERNANCE

Dès la deuxième année, la formation se déroule en alternance, ce qui permet aux étudiants d'être formés rapidement et efficacement sur le terrain grâce à une véritable expérience dans le monde professionnel.

Ce contact régulier avec les entreprises permet aux étudiants de monter en compétences techniques et transversales. Formation rémunérée et prise en charge à 100 % par l'entreprise d'accueil.

## DÉROULEMENT DU CURSUS

**A1**

**INGÉNIERIE** : Enseignements scientifiques fondamentaux : Mathématiques, Physique · Ingénierie numérique : programmation python, web · Conception assistée par ordinateur · Fabrication Additive  
**MARKETING** : Stratégie globale d'entreprise et organisation · Marketing stratégique et opérationnel · Business intelligence

Stage / Séjour à l'international (12 semaines)

**A2**

**DATA** : Base de données et big data · Collecte, analyse, traitement et stockage de données · Sécurité des systèmes d'information, réseaux et RGPD  
**DIGITAL** : Nouvelles approches digitales · Développement web et web scrapping · E-réputation, E-communication

Alternance

**A3**

**SPÉCIALISATION MÉTIER** : 2 parcours possibles  
**Marketing Digital** · E-publicité et Inbound marketing · Différenciation et innovation marketing · Analyse d'audience et techniques de référencement (SEO/SEA)  
**Soutien opérationnel** : Approche durable et responsable (QHSE) · Responsabilité sociétale en entreprise (RSE) · Soutien logistique intégré · Industrie 4.0 : IoT, big data

Alternance

## TRONC COMMUN EN 1RE, 2E ET 3E ANNÉE

- Management de projet ;
- Économie/Droit ;
- Commerce, Négociation et relation client ;
- Communication ;
- Anglais ;
- Comptabilité, gestion budgétaire ;
- Économie Circulaire ;
- Lean Management.

## COMPÉTENCES (SOFT SKILLS)

À la fin de ses 3 années d'études, l'étudiant aura acquis plusieurs compétences dont :

- Capacité d'innovation ;
- Créativité, originalité et prise d'initiative ;
- Gestion de projet à échelle internationale ;
- Travail en équipe ;
- Leadership et influence sociale.

## CARRIÈRES ET DÉBOUCHÉS

- Assistant ingénieur-e d'affaires ;
- Assistant manager projets digitaux ;
- Assistant data marketing ;
- Chargé d'affaires en services numériques ;
- Chargé d'ingénierie data ;
- Chargé d'affaires industrielles.

## MODALITÉS PRATIQUES 2022-2023

- Durée : 3 ans
- Lieu : Campus EPF de Paris-Cachan et Campus d'Excelia
- Droits de scolarité : 6 770 € /an, prise en charge des frais par l'entreprise d'accueil dès la 2e année



# ADMISSION

## POST-BAC

**Profil recommandé :** terminales générales avec une spécialité scientifique et séries technologiques (STI2D, STMG, STL) ; Bac pro scientifique présentant un excellent dossier :

- Inscription sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr) en suivant la procédure AvenirBac
- Étude du dossier scolaire de terminale et première
- Si admissible, entretien de motivation (courant avril)

## EN 2E ANNÉE ET 3E ANNÉE

**Profil recommandé :** après une CPGE, BUT, BTS, Licence technologique ou autre école d'ingénieurs via le Concours Avenir Bachelors :

- Inscription sur le portail AvenirPlus / Bachelors
- Étude de dossier de terminale et du parcours réalisé dans l'enseignement supérieur
- Si admissible, entretien de motivation

Les frais de candidature sont de 30 € (gratuit pour les boursiers) quel que soit le nombre d'écoles choisies.